**Importancia de la comunicación organizacional.**

La comunicación es uno de los ejes principales en la vida del ser humano, con la cual se transmite y recibe información. Está presente en todas las áreas y en cada una cumple una misión importante. En el ámbito laboral es la base del éxito. La comunicación organizacional es establecida por cada institución y puede variar, ya que se adapta a la cultura y finalidades de la misma. Desde el momento que la institución basada en normas y reglamentos establece el estilo de comunicación que va a usar, es importante que todos los empleados lo conozcan, apropien y pongan en práctica.

Cada trabajador es diferente y tiene ciertas peculiaridades al momento de comunicarse. No solo se comunica con palabras, también se comunica con el cuerpo. A este tipo de expresiones se les debe prestar mucha atención; un gesto facial, el movimiento de las manos, de las piernas o del cuerpo en general, puede confirmar las verdaderas intenciones, conformidades o inconformidades de un empleado. Muchas veces no se le da relevancia a la comunicación no verbal y muchos conflictos en lugar de resolverse, empeoran. Una de las causas de la falta de buena comunicación es el no saber escuchar. El no saber escuchar instrucciones u órdenes pueden llevar a estancar el crecimiento del entorno laboral. En algunas ocasiones el problema radica en no saber comunicar, el no dar una explicación clara de lo que se desea, también puede causar conflictos. Si la comunicación no es concisa muchas áreas se verán afectadas, tanto individualmente como colectivamente. Cada persona debe conocer sus fortalezas y debilidades en la comunicación, lo ideal es que todos tengan una comunicación asertiva, pero ciertamente no todos la poseen, por esta razón es recomendable la realización de un test, un proceso de autoconocimiento y evaluación para conocer con certeza que tipo de comunicador se es, ya que muchas veces no se es inconsciente de como se transmiten los mensajes.

El buen trabajo en equipo lleva a una institución a alcanzar grandes metas. Para que cada una de esas metas se realicen la comunicación de los equipos debe ser estable y fluida. Al iniciar un nuevo proyecto se tiene un objetivo común y todos los miembros deben trabajar en pos de ello, es lo ideal. Siempre se debe respetar la opinión y el concepto de los demás, como si fuese el propio. El tener buenas relaciones interpersonales con los compañeros no solo contribuye al crecimiento general, también aporta al crecimiento personal; es por esto que se debe concientizar a todos los miembros del buen uso del lenguaje en sus diferentes medios. Si cada integrante del equipo pone en práctica el protocolo que ha dispuesto su empresa para la comunicación, no se presentará desorden en trámites y la relación con todos los compañeros tenderá a mejorar y las labores no se verán con desagrado.

En resumen, todos los individuos vinculados con una institución deben interiorizar el protocolo y las normas de comunicación que fueron definidos. Ya que, ponerlos en práctica contribuye al crecimiento de todos. Mejora las relaciones con los compañeros de trabajo y superiores. Al tener una buena comunicación organizacional se evitan las peleas, discordias, rencores y divisiones en la empresa. Y si se presenta un problema será mucho más fácil resolverlo si todos siguen la misma ruta, respetando y procurando siempre los mejor para todos.

Bibliografía

Castro, A. (2014). Comunicación organizacional : técnicas y estrategias. Barranquilla [Colombia]: Universidad del Norte. Retrieved from https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69924?page=1